

# 11. Брендбук «Московский каршеринг»



Московский  
каршеринг

11 Бренбук «Московский каршеринг»

11.1	Содержание	3			
				Совместное использование с логотипами партнеров.	19
11.2	Структура фирменного стиля	4			
	суббренда «Московский каршеринг»			Неверное использование	20
	Составляющие фирменного стиля	5			
11.2.1	Логотип суббренда		11.2.2	Узор	22
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	6	11.2.3	Цвет	23
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	8	11.2.4	Шрифт	24
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака.		11.2.5	Кегль	25
	Англоязычное написание.	10	11.3.2	Сувенирная продукция	26
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.			Ручка	27
	Англоязычное написание.	12		Карандаш	28
	Минимальная свободная зона			USB-носитель	29
	Все расположения закрепленного названия относительно знака.	14		Кружка	30
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	15		Термокружка	31
	Совместное использование			Зонт	32
	с логотипом бренда «Московский транспорт».	16		Дождевик	33
	Информационный блок.			Чехол для транспортной карты	34
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	17	11.3.3	Чехол для телефона	35
	Информационный блок.			Резиновый браслет	36
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт». Инверсия цвета.	18		Брелок	37
				Значок	37
			11.3.4	Коммуникационные форматы	38
				Все вертикальные форматы	39
				Все горизонтальные форматы	40
				Лифлет	42
				Многостраничное издание	43
				Пресс-релиз	44
				Интернет-баннер	45
				Подвижной состав	46
				Автомобиль	47

# 11.2 Структура фирменного стиля суббренда «Московский каршеринг»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суббренда «Московский каршеринг» и о правилах их построения, использования и сочетания.

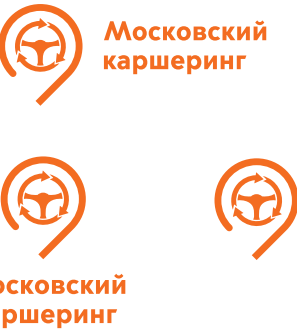
## Составляющие фирменного стиля

### 1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда.  
Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.
- закрепленного названия суббренда.  
Индивидуальное название – текстовый блок, имеющий строго зафиксированное написание, ограниченные варианты расположения относительно знака.

- Закрепленное название суббренда – «Московский каршеринг»:
- не может изменяться.
  - цвет закрепленного названия идентичен с цветом знака.
  - при необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия.
  - имеет два варианта расположения относительно знака:
    - горизонтальное
    - вертикальное



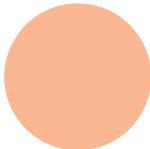
### 2. Цвет

- Фирменный цвет суббренда – оранжевый.
- При употреблении суббренда допустимо использование только фирменного цвета.
- Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK  
0 70 100 0

Pantone  
1505 C



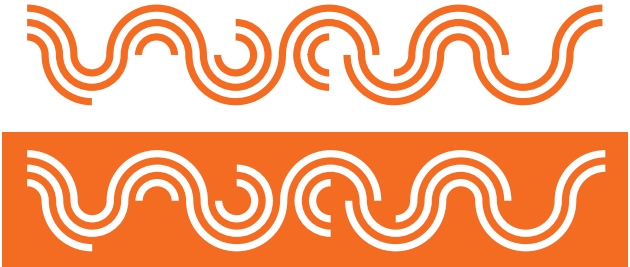
CMYK  
0 30 40 0

Pantone  
712 C

### 3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



### 4. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Логотип суббренда.  
Горизонтальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Московский каршеринг» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения  $a^1$  и  $b^2$  используются для определения расстояний между элементами логотипа.

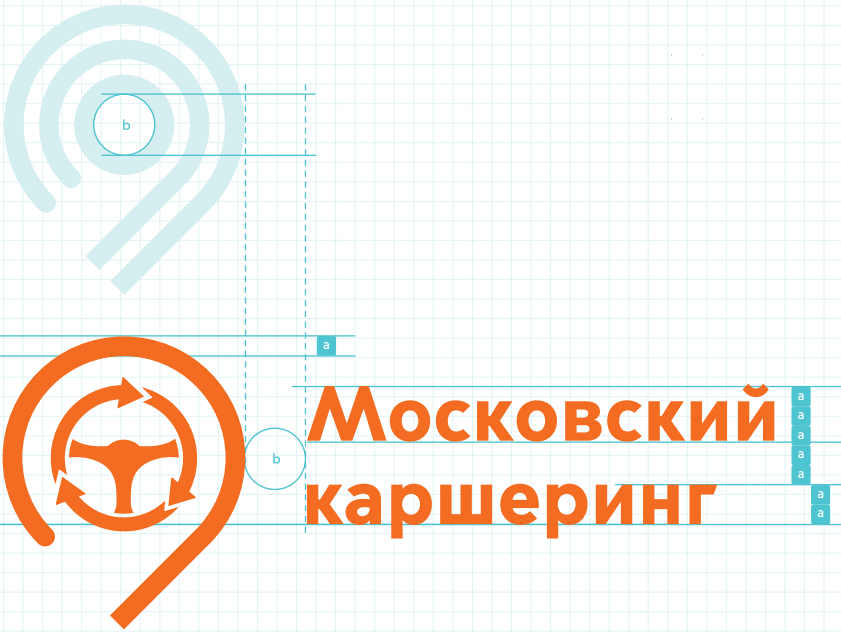
✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

$b$  Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.



Логотип суббренда.  
Вертикальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака

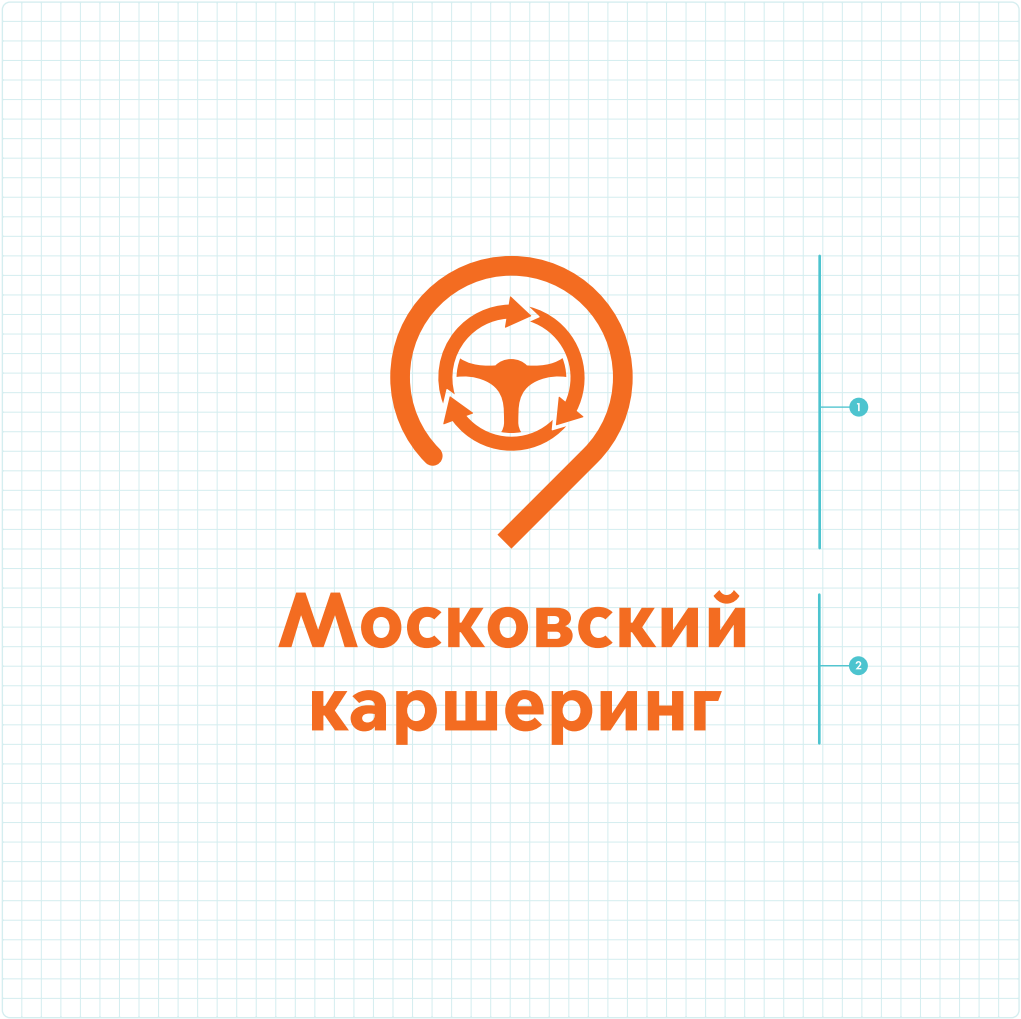
Вариант логотипа с вертикальным расположением  
закрепленного названия «Московский каршеринг».

Этот вариант следует использовать в случае, если  
горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

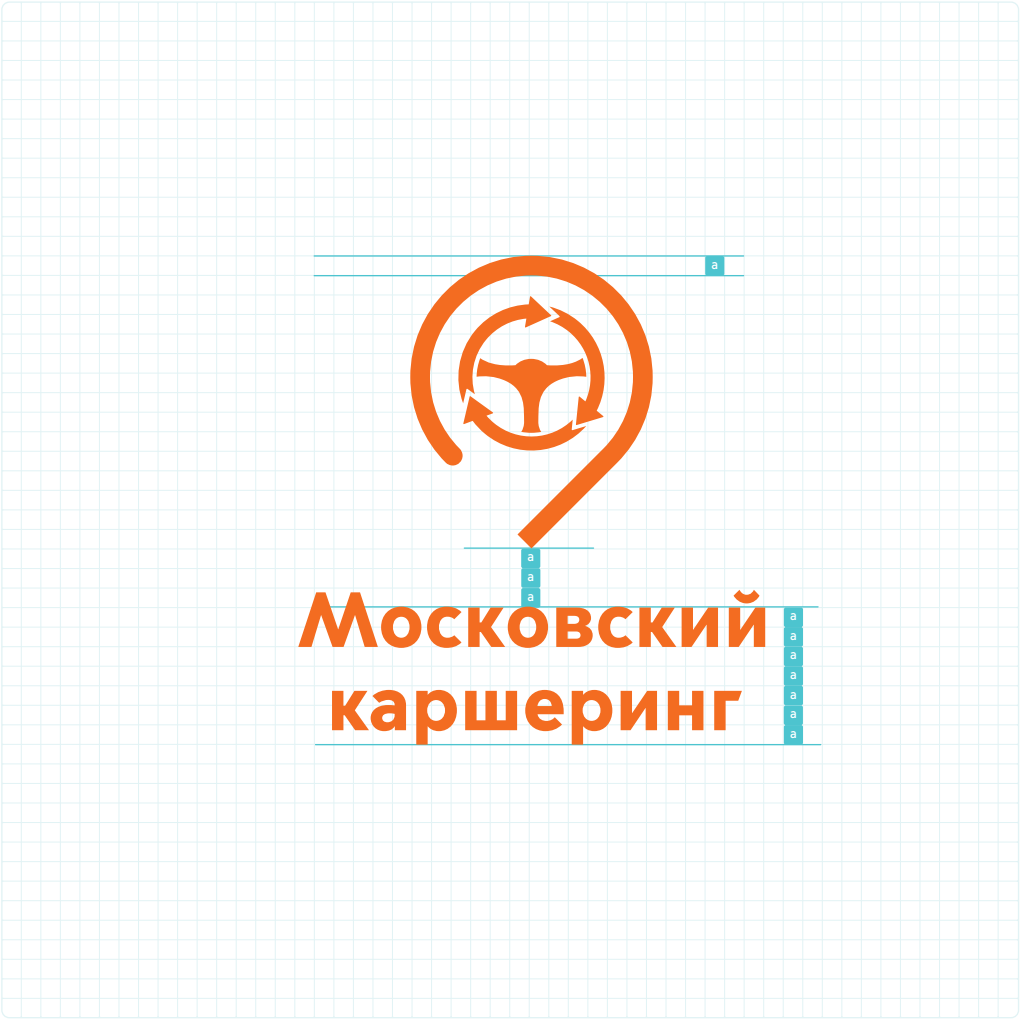
При вертикальном расположении тексто-  
го блока весь логотип выровнен по вертикаль-  
ной центральной оси, а единица измерения  $a^1$   
используется для определения расстояния  
между знаком и текстовым блоком.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа  
необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий,  
составляющих логотип.

Логотип суббренда.  
Горизонтальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака.  
Англоязычное написание

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Moscow Carsharing» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения  $a^1$  и  $b^2$  используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

$b$  Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Логотип суббренда.  
Вертикальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака.  
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Moscow Carsharing» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

**Элементы**

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



**Построение**

При вертикальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное<sup>1</sup> и отрицательное<sup>2</sup> пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

**✕ Минимальный размер**

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения а – это часть знака, залитая цветом.

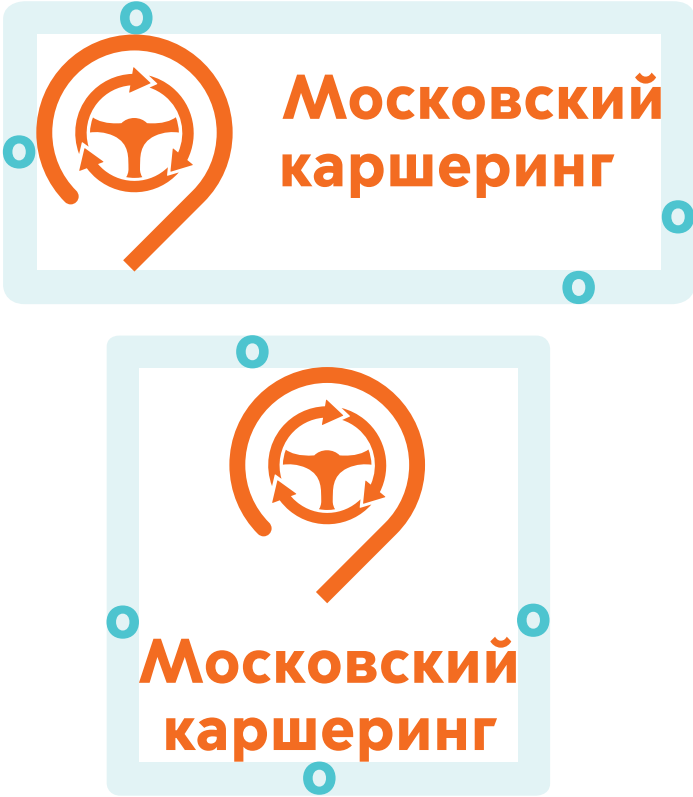


2. Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Минимальная свободная зона.  
Все расположения закрепленного  
названия относительно знака**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

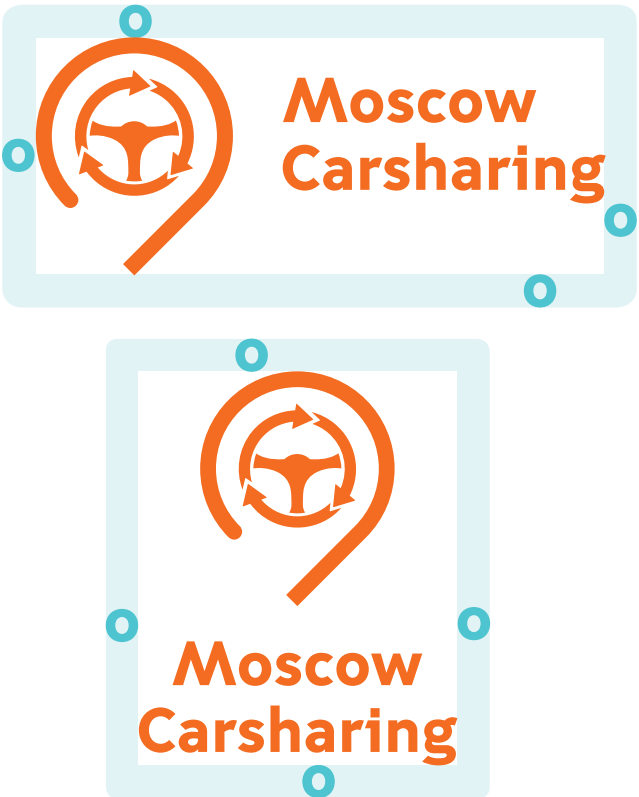
- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



**Минимальная свободная зона.  
Все расположения закрепленного  
названия относительно знака.  
Англоязычное написание**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить заглавную О с каждой из четырех сторон логотипа.





Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Московский каршеринг». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Московский каршеринг».

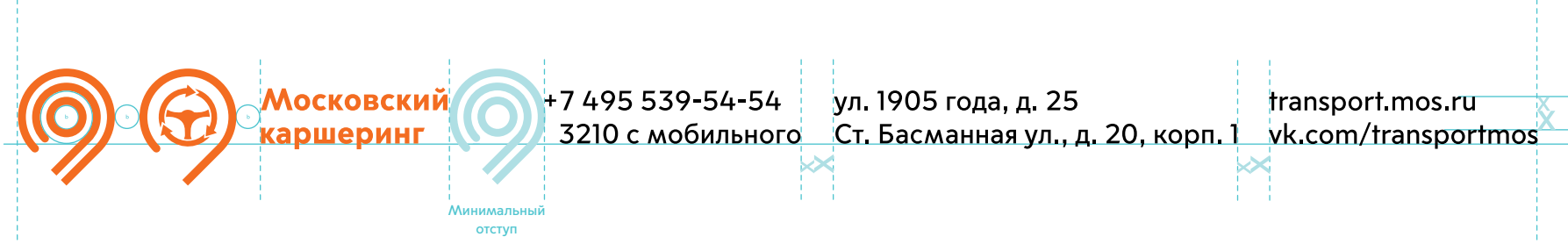
Размеры знаков логотипа суббренда «Московский каршеринг» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Московский каршеринг» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



11.2.3

Информационный блок.  
Совместное использование  
с логотипом бренда  
«Московский транспорт».  
Инверсия цвета

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Московский каршеринг» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

На оранжевом фоне информационный блок используется в белом цвете.



+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного  
transport.mos.ru  
vk.com/transportmos



+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного  
ул. 1905 года, д. 25  
Ст. Басманная ул., д. 20, корп. 1  
transport.mos.ru  
vk.com/transportmos

11.2.1

Совместное использование  
с логотипами партнеров.

Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Московский каршеринг» по высоте. В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Московский каршеринг» по высоте.

Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Московский каршеринг» только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в пространстве между системой логотипов «Московский транспорт» и «Московский каршеринг», и контактами. Минимальные отступы равны ширине знака «Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ между ними должен быть не меньше, чем внутри логотипа «Московский транспорт» и подразделения. И равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров по вертикали подбираются оптически пропорционально знаковой или текстовой части основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не умещаются в свободное пространство, то допустимо опустить подпись основного логотипа.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «Московский каршеринг».

❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

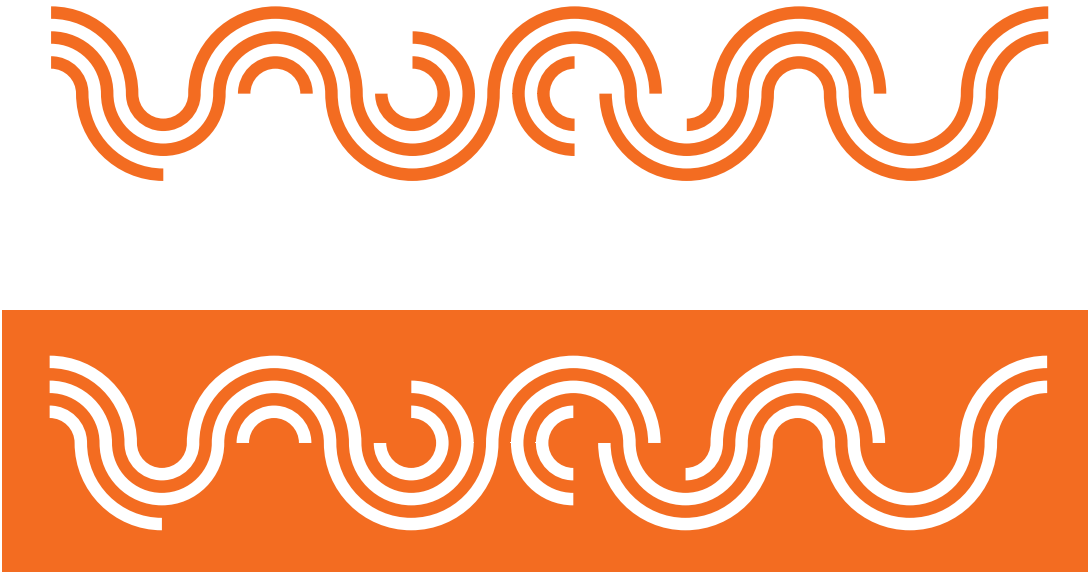
Примеры

- ❶ Недопустимо менять элементы местами.
- ❷ Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ❸ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «Московский каршеринг».
- ❹ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❺ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❻ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ❼ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❽ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Употребляется только с логотипом суббренда «Московский каршеринг».

Узор может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда или в белом цвете, когда возникает необходимость его расположения на цветной подложке.



Основным цветом суббренда «Московский каршеринг» является оранжевый на белом фоне. Допустима инверсия, где на оранжевом фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

При использовании элементов фирменного стиля суббренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Дополнительные цвета для печатных носителей

- В печатных материалах применяются дополнительные цвета:
- бледно-оранжевый для второстепенного текста на оранжевом фоне;
  - серый для второстепенного текста на белом фоне;
  - желтый для фона;
  - горчичный для второстепенного текста на желтом фоне.

Все цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.



CMYK	Pantone	RGB	RAL
0 70 100 0	1505 C	243 112 33	2003

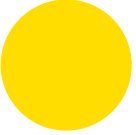
Дополнительные цвета для печатных носителей:



CMYK	Pantone	RGB
0 30 40 0	712 C	255 179 153



CMYK	Pantone	RGB
10 0 0 40	Black C 40%	149 163 171



CMYK	Pantone	RGB
0 10 100 0	109 CP	225 221 0



CMYK	Pantone	RGB
50 50 100 0	4495 CP	150 124 41

Шрифт

Шрифт суббренда «Московский каршеринг» шрифт Moscow Sans.

На печатных носителях используются только два начертания: Regular и ExtraBold, так только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Обычное начертание Regular используется для набора основного текста.

Начертание Extra Bold используется преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [ { ( ¢ ) } ] + - ~ < = >  
± ? @ \_ - \_ ~ \* \* № ∞ ↑ ↓ ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [ { ( ¢ ) } ] + - ~ < = >  
± ? @ \_ - \_ ~ \* \* № ∞ ™

Moscow Sans

Правила расчета кегля шрифта для заголовков и основного текста.

Для заголовков используется начертание шрифта ExtraBold.  
Для основного текста – Regular.

Только два этих начертания используются во всех видах верстки.

Заголовки только черного цвета.

× 5 pt    Текст =  $\frac{\text{Заголовок}}{2}$

60 pt

3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники

30 pt

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Оранизуются бесплатные маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

Интерлиньяж = Текст × 1,2

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~

### 11.3.2 Сувенирная продукция

#### 11.3.2

#### Сувенирная продукция

##### Ручка

Особенности.

Ручка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением узора и логотипа «Московский каршеринг»;
- сером цвете с размещением узора и логотипа «Московский каршеринг».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета  
● Pantone 7461 C  
● Pantone Cool Gray 5 C



Сувенирная продукция

Карандаш

- Особенности.  
Карандаш может быть представлен в трех цветах:
- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением узора;
  - белом цвете с размещением узора;
  - сером цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
  - Pantone Cool Gray 5 C

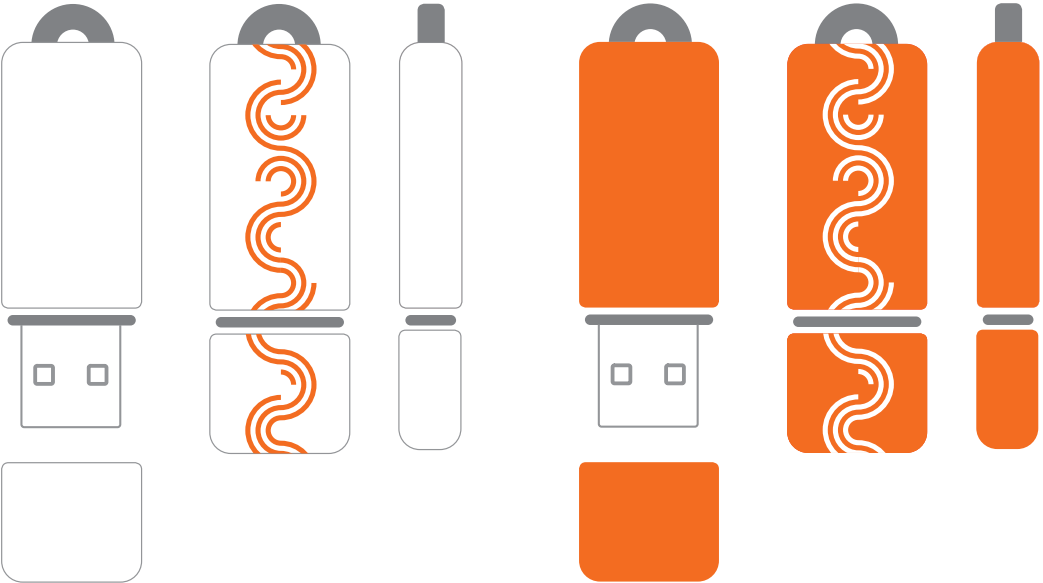
Сувенирная продукция

USB носитель

- Особенности.  
USB носители могут быть представлены в двух цветах:
- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением узора;
  - белом (или металлик) цвете с размещением узора.

Допустимо размещение логотипа «Московский каршеринг», системы логотипов «Московский транспорт» и «Московский каршеринг» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Кружка

- Особенности.  
Кружка может быть представлена в двух цветах:
- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением логотипа суббренда и узора;
  - белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Термокружка

- Особенности.  
Термокружка может быть представлена в двух цветах:
- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением логотипа суббренда и узора;
  - белом (или металлик) цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



**Сувенирная продукция****Зонт****Особенности.**

Зонт выполнен в фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением на куполе и ручке логотипа суббренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

**Сувенирная продукция****Дождевик****Особенности.**

Дождевик выполнен в фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля





Сувенирная продукция

Чехол для транспортной карты 1

Особенности.  
Чехол выполнен в фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг». На лицевой стороне размещены логотип суббренда «Московский каршеринг» и узор. На оборотной стороне размещен узор.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



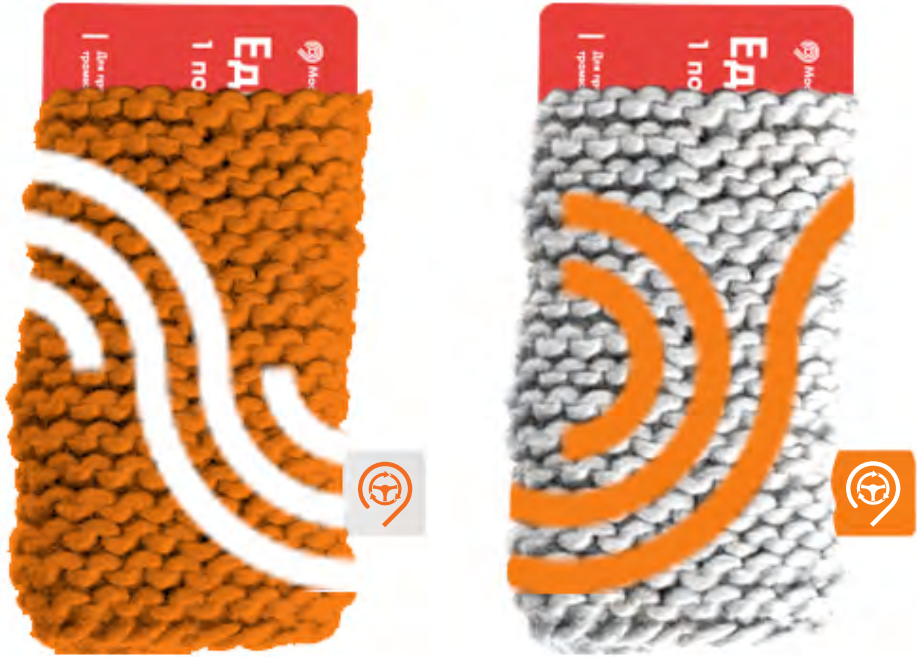
Сувенирная продукция

Чехол для транспортной карты 2

Особенности.  
Чехол может быть представлен в двух цветах:

- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением узора в белом цвете на основной поверхности и логотипа суббренда в фирменном цвете на лейбле;
- белом цвете с размещением узора в фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» на основной поверхности и логотипа суббренда в белом цвете на лейбле.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Чехол для телефона

Особенности.  
Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:

- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением логотипа суббренда и узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора в фирменном цвете суббренда «Московский каршеринг».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

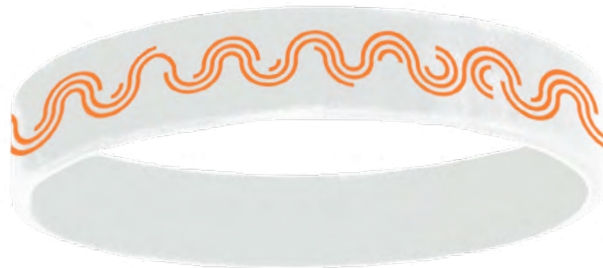


Сувенирная продукция

Резиновый браслет

- Особенности.  
Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:
- фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг» с размещением узора в белом цвете;
  - белом цвете с размещением узора в фирменном оранжевом цвете суббренда «Московский каршеринг».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Брелок

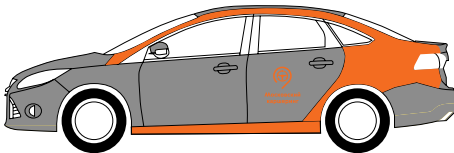
- Особенности.  
Брелок представлен в виде легкового автомобиля.
- При изготовлении брелка необходимо использовать макет объекта инфраструктуры суббренда «Московский каршеринг».
- Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Значок

- Особенности.  
Значок представлен в виде легкового автомобиля.
- При изготовлении значка необходимо использовать макет объекта инфраструктуры суббренда «Московский каршеринг».
- Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



### 11.3.3 Коммуникационные форматы

### 11.3.3

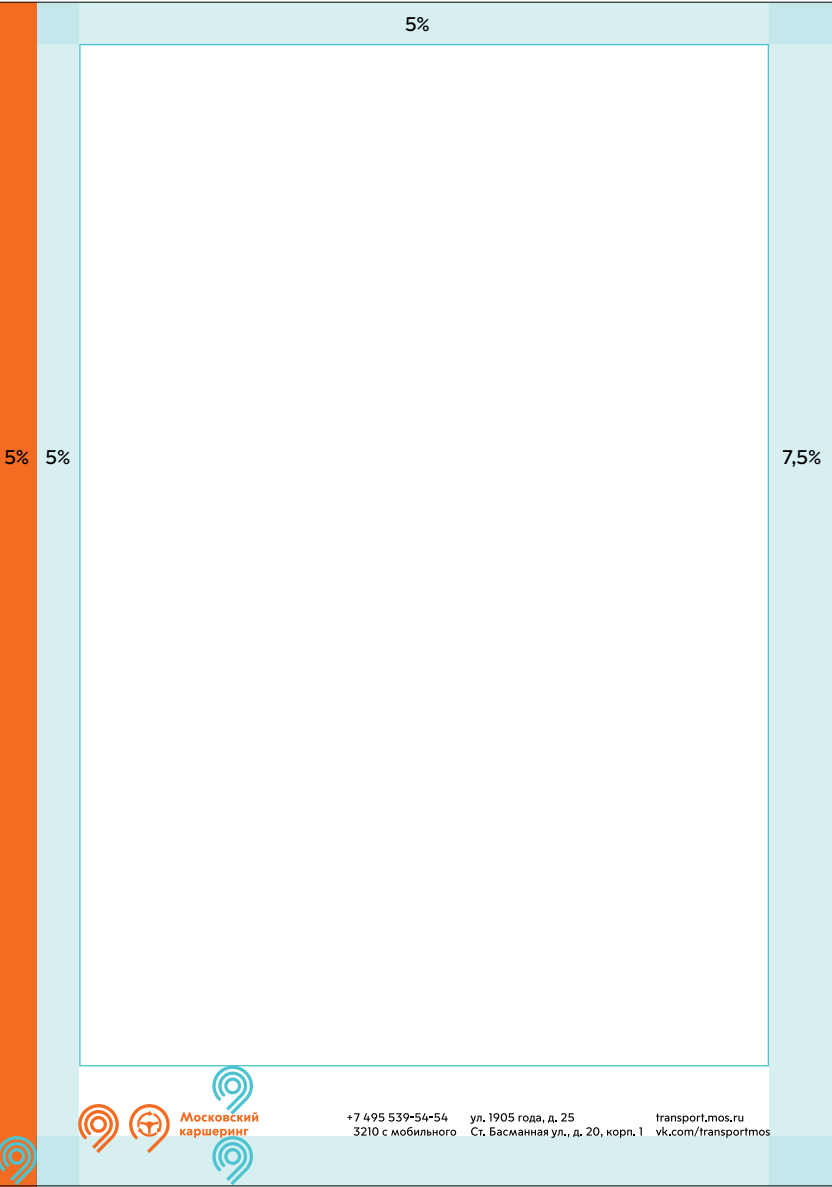
### Коммуникационные форматы

#### Все вертикальные форматы

Особенности.

- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Московский каршеринг» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 11.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



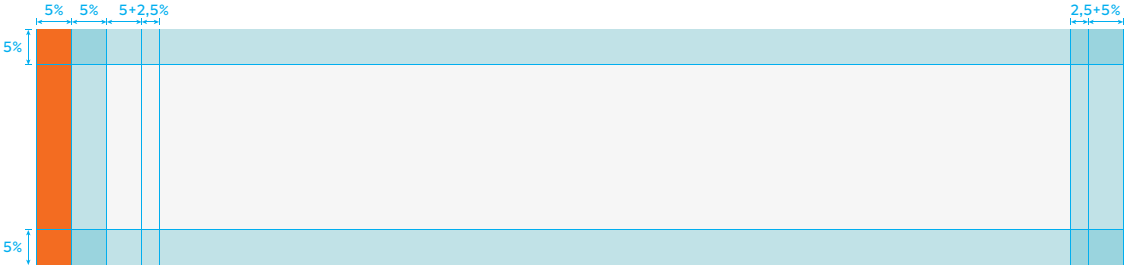


11.3.3 Коммуникационные форматы

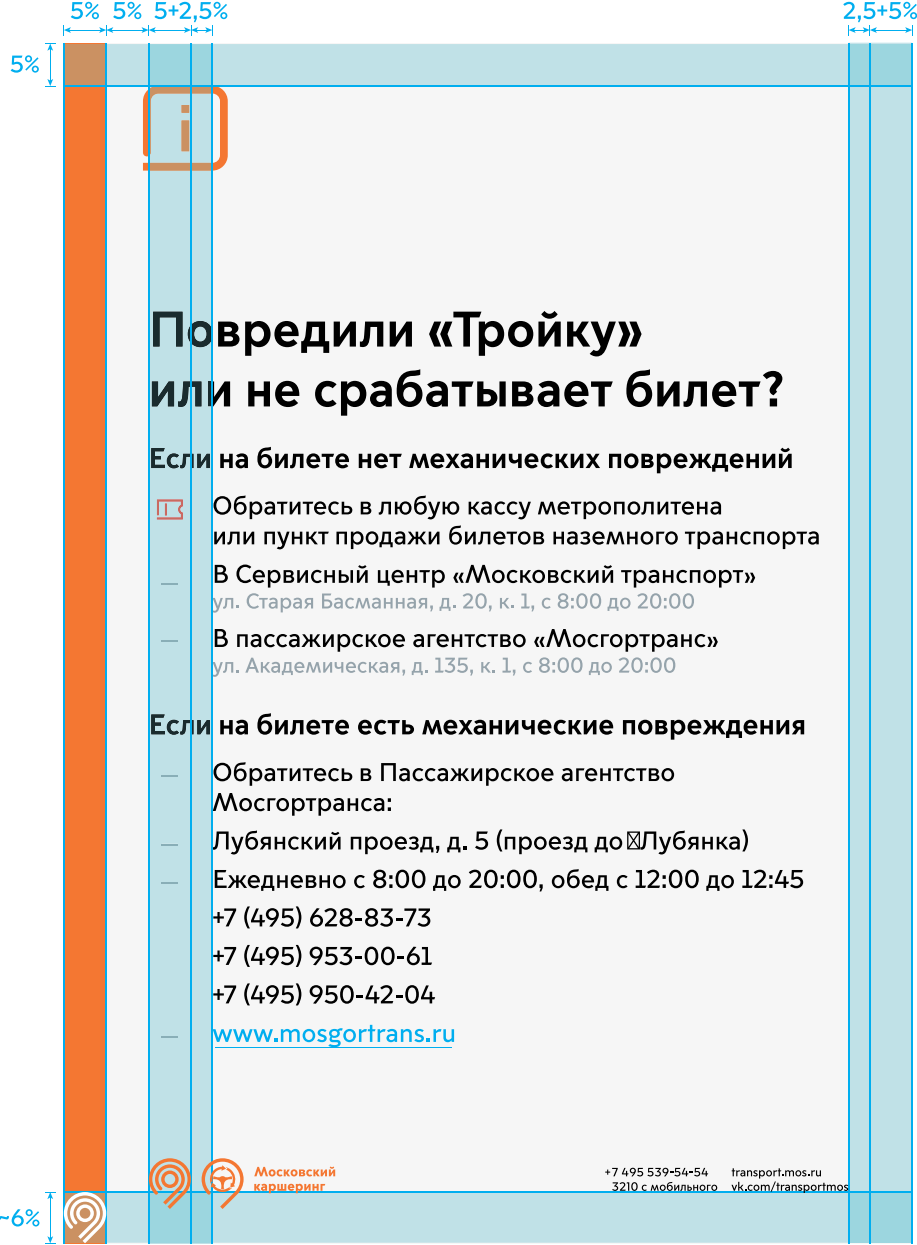
Все горизонтальные форматы

- Особенности.
- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
  - Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
  - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
  - Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
  - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Московский каршеринг» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
  - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
  - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 11.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



**Тезисность**  
Важный элемент верстки — это дополнительная смысловая колонка, которая помогает при чтении разделять информацию на блоки, считывать их по отдельности быстрее и быстрее оценивать объем полезной информации.



Коммуникационные форматы

Лифлет

Особенности.  
Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

Внешняя сторона (первая часть):

- на первой части размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него);
- левую часть занимает отступ текста, составляющий 10% от ширины первой части. Ширина знака логотипа «Московский транспорт» равна ширине отступа. Размещение логотипа суббренда «Московский каршеринг и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Внешняя сторона (вторая часть):

- выполнена в фирменном цвете суббренда «Московский каршеринг», с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информации в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид;
- при необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров;

Внешняя сторона (третья часть):

- третья часть занимает поле для информационного блока.

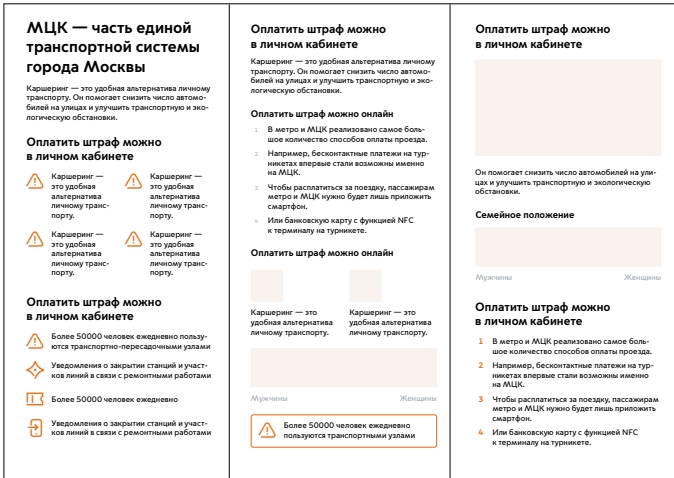
Внутренняя сторона

Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Внешняя сторона



Внутренняя сторона

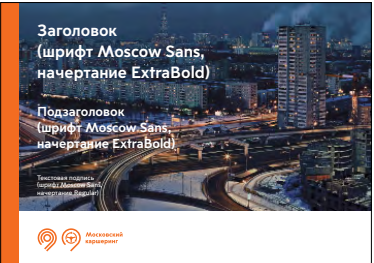
Коммуникационные форматы

Многостраничное издание

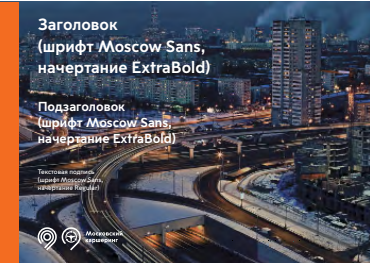
Особенности.  
Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.

- На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Московский каршеринг» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 11.2.1 Информационный блок).
- Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Московский каршеринг» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.  
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



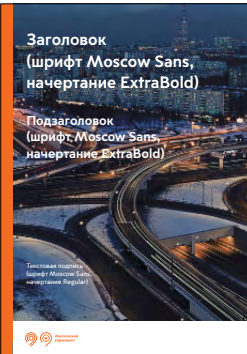
Обложка. Горизонтальный вариант 2



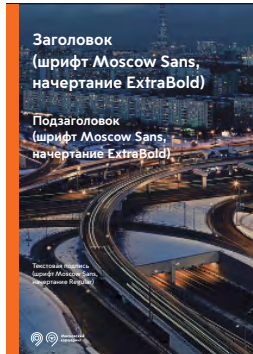
Обложка. Горизонтальный вариант 1



Обложка. Задняя сторона



Обложка. Вертикальный вариант 1



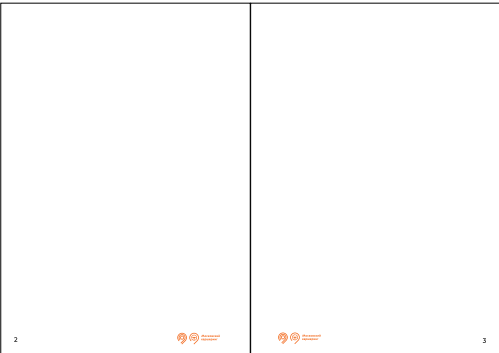
Обложка. Вертикальный вариант 2



Обложка. Вертикальный вариант 3



Обложка. Задняя сторона



Внутренний блок. Вертикальный вариант



Внутренний блок. Горизонтальный вариант

Коммуникационные форматы

Пресс-релиз

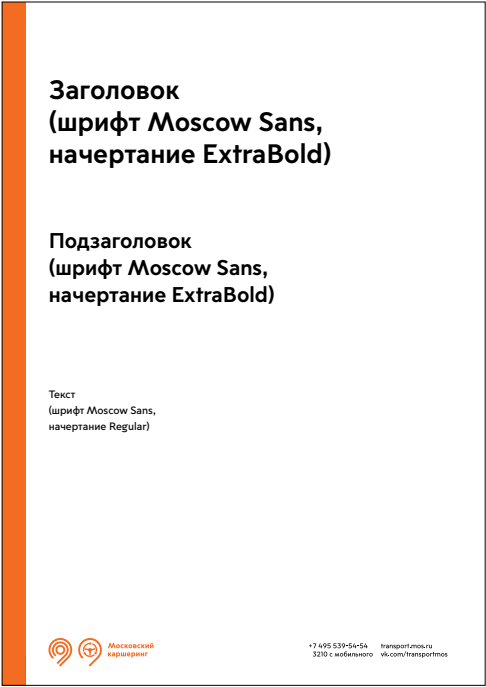
- Особенности.
- К пресс-релизу применимы все правила коммуникационного шаблона формата Ах.
- Пресс-релиз состоит из первого листа и последующих.
  - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
  - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
  - Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
  - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Московский каршеринг» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
  - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
  - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 11.2.1 Информационный блок).
  - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Московский каршеринг» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Для верного расчета полей и отступов смотреть образец формата Ах.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

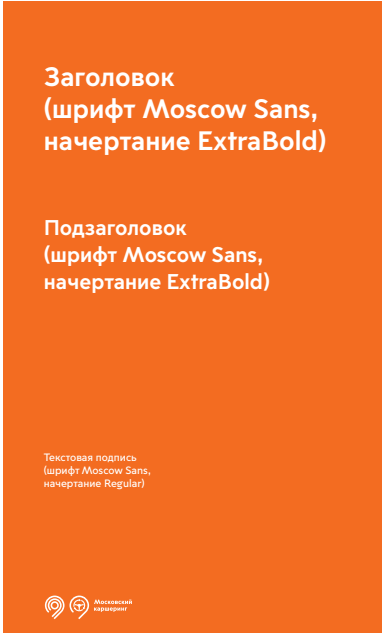


Коммуникационные форматы

Интернет-баннер

- Особенности.
- При создании баннеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Московский каршеринг» согласно правилам использования.
- Допустимо использовать логотип суббренда «Московский каршеринг» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для информационного блока, может использоваться как с изображением, так и без него.



Вертикальный вариант 1



Вертикальный вариант 2



Вертикальный вариант 3

11.3.4    Подвижной состав

11.3.4

Подвижной состав

Автомобиль

Особенности

- ① Брендированные детали автомобиля:  
Лонжерон крыши  
Крыло заднее  
Порог.
- ② Зона нанесения логотипа суб-бренда  
«Московский каршеринг».
- ③ Зона нанесения логотипа перевозчика.

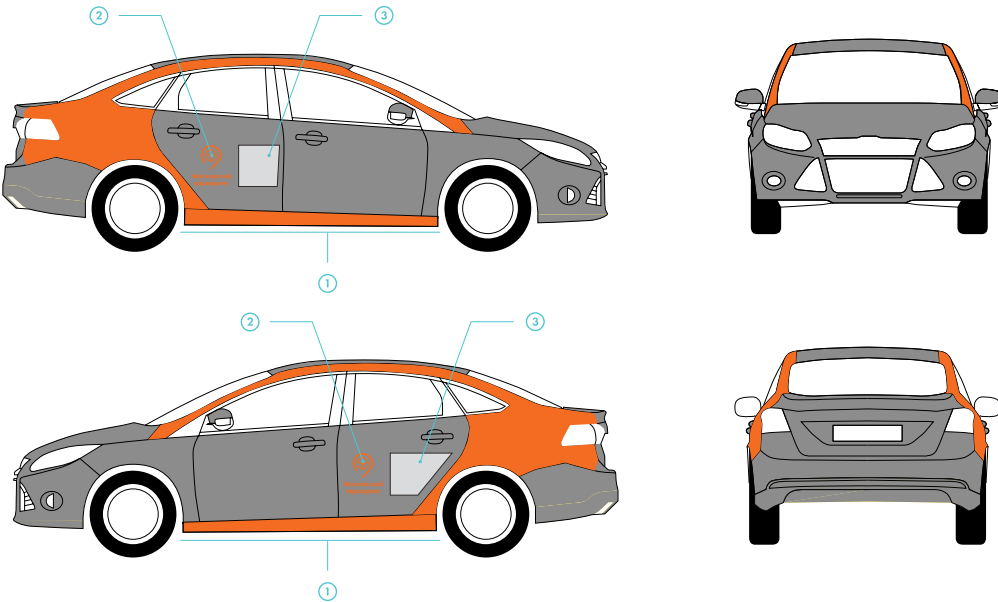
Логотип суббренда «Московский каршеринг» должен располагаться на прямой части дверей автомобиля, не попадая на декоративные элементы кузова (молдинг, штампованные элементы кузова с ярко выраженной формой), ручки дверей.  
При размещении логотипа на трехдверном автомобиле, логотип наносится на боковые двери.

Логотип перевозчика размещается на одной высоте с логотипом суббренда «Московский каршеринг» и не превышает его размер по высоте.

Надпись размещается под логотипом суббренда «Московский каршеринг» и не превышает размер закрепленного названия «Московский каршеринг».

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



По всем вопросам использования охраняемых объектов  
интеллектуальной собственности брендбука необходимо обращаться:  
Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы



+7 495 539-54-54    [transport.mos.ru](http://transport.mos.ru)  
3210 с мобильного    [vk.com/transportmos](https://vk.com/transportmos)